

AI 協作趨勢下的影音韌性：從「被動修正」轉向 「主動治理」

三立新聞台公評人 黃葳威
(政大廣電系教授、數位傳播文化行動實驗室執行長)

壹、前言

國家通訊傳播委員會（NCC）6 月 10 日通過《廣電媒體製播新聞應用 AI 指引》，提供廣電媒體製播新聞導入 AI 的自律參考。NCC 新聞稿強調，新聞內容若涉及 AI 生成內容，揭露標示應明顯可辨識，並全程清楚標示。

綜觀 2026 年度第二季三立新聞台自律案件申訴與委員會議紀錄，可以觀察到台灣廣電媒體正處於由「傳統事實查證」轉向「人工智慧（AI）倫理治理」的關鍵轉型期。

檢視三立新聞台第二季申訴來源得知，來自國家通訊傳播委員會 NCC 函轉、民眾直接上三立申訴網各佔 50%，反映電視新聞不僅面臨國家行政權力的法治監管，也同時承載著公眾價值觀的即時審視，形成一種雙重的守門機制。

第二季申訴類別包括「政治類議題之未查證新聞」與「婦女相關

／不當用語」(各 50%)。這反映閱聽大眾對新聞的期待，除最基本的事實準確性外，已延伸至對社會族群偏見與語言尊重的倫理要求。

從申訴案涉及法規適用領域來看，有一半的案件與《廣電媒體製播新聞應用 AI 指引》相關。AI 協作已逐漸運用於媒體內容產製，一方面簡化過往人工的製作時程，但也引發查核及虛擬真實的挑戰。

本季申訴類別以新聞類別 100%的申訴為主，相較於其他節目類別，新聞的「真實性」與「語言精準度」仍是媒體公信力的基石。

2026 年度第二季三立自律案件

申訴來源	NCC	民眾
	50%	50%
申訴類別	未查證新聞（政治類議題）	婦女相關／其他不當用語
	50%	50%
內容類別	新聞	
	100%	
申訴內容	畫面	標題及內容
	50%	50%
相關法規	其他（NCC AI 指引及相關規範）	無明確抵觸
	50%	50%
後續處置	修正處理	下次要改善、注意
	50%	50%

貳、AI 應用與社會責任

115 年度第二次新聞自律會議中，自律委員針對 AI 應用與社會責任展開對話，分別有擬真事實、語言建構、以及自律機制等。

AI 應用如何從「擬真」回歸「工具」？有委員提出預警，國際主流媒體如 BBC、CNN 對 AI 生成影像持極保守態度，因新聞核心在於「真實採訪」而非「還原現場」。新聞台主管回應，內部已達成共識，AI 應趨向「資料表格整理」與「輔助抓錯」，避免資料污染導致品牌信度下降。

其次是語言建構的倫理省思，會中針對酒駕新聞使用「酒店妹」等用語，電視媒體具備兒少教育意義，應將具標籤化與歧視性的詞彙改為中性的「八大行業工作女子」，以維護社會公平性。

自律機制科學化升級，也引發關注。委員建議利用 ChatGPT 對民眾申訴進行「情緒、立場、品質」等五大類別的分類管控，將大數據分析引入自律管理中。

參、監理機關與新聞媒體使用 AI 自律

比對 NCC 今年六月公告的《廣電媒體製播新聞應用 AI 指引》、與去年三立新聞台即擬定《三立新聞台 AI 使用指引與倫理原則》、與今年修訂的《三立電視 AI 使用規範與倫理原則》，AI 協作的自律重點包括透明度、人工審核、真實性、人權維護等。

對於透明度與清楚揭露的自律部分，NCC 明文：AI 生成內容須全程清楚標示且明顯可辨識。檢視第二季申訴案例來看，自律委員肯定三立標示字體較其他台清楚，但建議應將三立 AI 自律規範中的「宜」經當事人同意，改為更具強制性的「應」或「並」，以符合法規精神。

AI 協作應重視人工審核與最終把關，NCC 規範：應用 AI 應落實人工審核機制，尤其第三方素材須善盡查證，並保留審核紀錄以供查驗。三立 AI 自律原則強調 AI 生成內容不得作為事實查核的依據，必須回歸新聞基本原則：事實查證與平衡報導。

避免擬真誤導、真實性至上也是 AI 使用自律原則的共識。其中 NCC 揭示針對重大公共事務（如法庭、刑案、國安），應避免高度擬真的 AI 畫面，宜改以動畫或繪圖呈現，以防視聽眾認知混淆。自律委員討論決議：AI 不宜涉及國防、司法機敏或個人醫療隱私，且司法案件應遵守「無罪推定」原則。

媒體的社會責任不僅在於法遵，也要重視人權保障。比較 NCC 與三立 AI 協作自律原則，均強調防範演算法偏見，確保不因性別、種族、宗教或黨派產生歧視，並嚴格遵守隱私權與個資保護法規。

肆、結語

審視三立第二季新聞申訴案件自律會議，媒體自律已從過往「被動修正」逐步轉向「主動治理」。

三立新聞台從 2025 年擬定《三立新聞台 AI 使用指引與倫理原則》。2026 年增訂《三立電視 AI 使用規範與倫理原則》。從開始的指引，迄今為重要的使用規範，代表媒體對運用 AI 協作的重視。

監理機關與新聞媒體的共同目標是確保 AI 僅作為提升效率的「副駕駛」，真正的駕駛須由具備專業倫理的「新聞人」掌舵，即便電視新聞產製結合 AI 協作，新聞內容仍應盡可能地接近「社會真實 (Social Reality)」。

參考資料

三立新聞台 (2025)。《三立新聞台 AI 使用指引與倫理原則》。

三立新聞台 (2026)。《三立電視 AI 使用規範與倫理原則》。

三立新聞台 2026 年第二季新聞自律委員會議紀錄。

國家通訊傳播委員會 (2026)。《廣電媒體製播新聞應用 AI 指引》。